



**Penser la musique à l'ère du Web / *Thinking music in the web age***

**Paolo Magaudda**  
**(Università di Padova)**

***The Blockchain 'Revolution'***  
***in Music Industry:***  
***Narratives, Infrastructures and Music Formats***

This presentation analyses the emergence of blockchain technology in music industry, unfolding the narratives and promises surrounding blockchain's impact on recorded digital music. Blockchain is increasingly addressed as the upcoming 'revolution' in music industry and is often acclaimed as a new 'disruptive technology', able to change the game in the music business. Drawing on concepts and insights from the fields of Sound Studies and Science & Technology Studies (STS), the presentation analyses how blockchain innovation is discursively constructed by newspaper articles, start-ups' self-presentations and other documents, recognizing five main technological 'promises' supporting the 'hype' created around this technology. Moreover, it brings to the foreground how blockchain-related infrastructure and digital formats embody a distinctive socio-technical trajectory for music contents, characterised by an increasing focus on monetization and economic exploitation of music circulation.



***La « révolution » blockchain dans l'industrie musicale :  
discours, infrastructures et formats musicaux***

Cette présentation analyse l'émergence de la technologie de blockchain dans l'industrie musicale, déployant les discours et les promesses liées à l'impact des blockchains sur la musique numérique enregistrée. La blockchain est de plus en plus considérée comme la « révolution » à venir dans l'industrie musicale et est souvent acclamée comme une nouvelle « technologie perturbatrice », capable de changer la donne dans le marché de la musique.

En faisant appel à des concepts et des idées issus des *Sound Studies* et des *Science and Technology Studies* (STS), cette présentation analyse comment l'innovation des blockchains est construite de manière discursive par de nouveaux articles, des autopresentations de start-ups et d'autres documents, identifiant cinq principales « promesses » technologiques responsables de l'engouement créé autour de cette technologie. De plus, cette présentation veut aussi mettre en lumière comment les infrastructures liées aux blockchains et les formats numériques incarnent une trajectoire sociotechnique particulière pour les contenus musicaux, trajectoire caractérisée par un intérêt croissant pour la monétarisation et l'exploitation économique de la circulation de la musique.

*Paolo Magaudda is Lecturer in Sociology of Culture and Communication at the University of Padova (Italy). His main research interests regard the relationship between society, culture and technology, with a specific focus on digital media and music. His most recent book is A History of Digital Media. An Intermedia and Global Perspective (with G. Balbi, Routledge, 2018).*